

Сведения о научном руководителе

по диссертационной работе Цюй Юня «Способы репрезентации моральных ценностей в русской и китайской рекламе как поликодовом тексте», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 5.9.8. Теоретическая, прикладная и сравнительно-сопоставительная лингвистика

Фамилия Имя Отчество научного консультанта	Пищальникова Вера Анатольевна
Наименование отрасли науки и специальности, по которым научным консультантом защищена диссертация	Филологические науки 10.02.19 Теория языка
Ученая степень и отрасль науки	Доктор филологических наук по специальности 10.02.19 Теория языка
Ученое звание	Профессор
Кандидатская диссертация	Вопросы общего языкознания в трудах академика А.А. Шахматова: дис. ... канд. филол. наук. М., 1975. – 230 с. Специальность 10.02.19 Теория языка
Докторская диссертация	Проблема смысла художественного текста: психолингвистический аспект: дис. ... докт. филол. наук. М., 1992. – 356 с. Специальность 10.02.19 Теория языка
Полное наименование организации, являющейся основным местом работы научного консультанта	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный лингвистический университет»
Занимаемая должность	Профессор кафедры общего и сравнительного языкознания
Адрес организации основного места работы научного консультанта	119034, г. Москва, ул. Остоженка, д. 38, стр. 1
Телефон	+7 (499)2452994
Адрес электронной почты	pishchalnikova@mail.ru

**Список основных публикаций научного руководителя по теме
диссертации за последние 5 лет**

1. Пищальникова В.А., Фененко Н.А. Функциональная неграмотность как следствие «смены субъекта мышления» // Вестник ВолГУ. Серия 2. Языкознание. 2022. Т.21. №3. С. 1–12.
2. Пищальникова В.А. Определение цифрового текста как методологическая проблема // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2022. Вып. 6 (861). С. 9–14.
3. Пищальникова В.А. Функциональная неграмотность как следствие утраты доминирующей функции языкового знака в цифровом информационном пространстве // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2021. № 2. С. 36–45.
4. Пищальникова В.А. Функциональная неграмотность: аспекты психолингвистического исследования (по материалам круглого стола XX симпозиума по психолингвистике) // Вопросы психолингвистики. № 3 (53). 2022. С. 32–41.
5. Пищальникова В.А. Эмотивная экология как междисциплинарное направление современной лингвистики в трудах В.И. Шаховского и ее перспективы // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Серия. Педагогические науки. Филологические науки. №3 (166). 2022. С.193–197.
6. Пищальникова В.А. Продвижение форматов агрессивной коммуникации в цифровом информационном пространстве: «Прожарка» // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. Москва. 2022. № 2. Вып 2 (857). С.39–47.
7. Пищальникова В.А. Ассоциативное поле как база исследования потенциальных значений слов // Уральский филологический вестник. Серия: Язык. Система. Личность: Лингвистика креатива. 2022. № 2. С. 303–317.
8. Пищальникова В.А. Ассоциативный эксперимент и психолингвистическое исследование личностной идентичности // Вестник МГЛУ. № 2. Вып. 844. С. 105–118.
9. Пищальникова В.А. Культурно-историческая теория Л.С. Выготского: глобализация, постнеклассическая парадигма и цифровизация // Русский язык в школе. 2021. Т. 82. № 4. С. 52–60.
10. Пищальникова В. А. Ю. А. Сорокин: текст как саморазвивающаяся сущность // Вопросы психолингвистики. 2021. № 2 (48). С. 86–95.
11. Пищальникова В.А. Ассоциативный эксперимент и психолингвистическое исследование личностной идентичности //

Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2021. № 2 (844). С. 105–117.

12. Пищальникова В.А. Экспериментальное психолингвистическое исследование значения слова: нерешенные проблемы // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. М.: МГБОУ ВО МГЛУ. 2020. Вып. 832. С. 173–182.
13. Пищальникова В.А. Базовые ценности: методологические проблемы психолингвистического исследования // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. Вып. 3 (832). 2020. С. 20–36.
14. Пищальникова В.А. Этническая картина мира: проблемы терминологии описания // Вестник Воронежского гос. ун-та. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2020. № 2. С. 6–12.
15. Пищальникова В.А., Адамова З.Г., Хлопова А.И., Кошелева Ю. П., Панарина Н.С. Ассоциативный двуязычный словарь базовых ценностей. Коллективная монография. М.: Спутник, 2020. 284 с.
16. Пищальникова В. А. Экспериментальные методики верификации данных ассоциативного поля // Вестник МГЛУ. Гуманитарные науки. Вып. 4 (820). 2019. С. 38–51.
17. Пищальникова В. А. Картина мира как междисциплинарное понятие и приемы ее моделирования // Вестник Воронежского государственного университета. Серия Лингвистика и межкультурная коммуникация. № 1. 2019. С. 13–20.
18. Пищальникова В.А. Эксперимент как составная часть методологии сопоставительных исследований // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2. Языкознание. 2019. Т. 18, № 3. С. 52–63.
19. Пищальникова В.А. Интерпретация ассоциативных данных как методологическая проблема психолингвистики // Вестник РУДН. Серия: Лингвистика. 2019. Т.23. № 3. С.749–761.

Доктор филологических наук, профессор,
профессор кафедры общего
и сравнительного языкознания
ФГБОУ ВО «Московский
государственный
лингвистический университет»
06 марта 2023 г.

В. А. Пищальникова

