

Рецензия

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования уровня «Магистратура» по направлению подготовки «42.04.01 Реклама и связи с общественностью» профиль образовательной программы «Управление коммуникациями в условиях современных трансформаций», разработанную выпускающей кафедрой коммуникационных технологий ИМОиСПН ФГБОУ ВО МГЛУ на 2021-2022 уч.г.

Разработанная Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) «Управление коммуникациями в условиях современных трансформаций» для обучающихся в магистратуре кафедры коммуникационных технологий ИМОиСПН МГЛУ имеет несколько очевидных преимуществ. Во-первых, сочетание управленческих и профессиональных навыков для выпускников. Во-вторых, высокий теоретический и практический уровень. Теоретический уровень обеспечивается уровнем преподавателей и разработанных программ дисциплин, практический уровень – наличием преподавателей-практиков и большой практической компонентой, как в рабочих программах дисциплин, так и временем на практическую подготовку в организациях.

Материалы, обеспечивающие образовательную программу, позволяют согласиться с основными ее положениями. Во-первых, программа направлена на подготовку специалистов и управленцев в области рекламы и связей с общественностью для всех секторов экономики, для общественных и государственных организаций. Во-вторых, управленческие навыки позволяют выпускнику работать специалистом в коммуникациях и управлять коммуникационными процессами в организационных структурах с учетом тех трансформаций, которые происходят сегодня.

Данная образовательная программа, безусловно, представляет большой интерес для работодателя и будет иметь высокий спрос.

Генеральный директор
ООО «Лаборатория Алфавит»
« 1 » июня 2021 г.



А.Д. Жилкин