

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОД.01 «ПРАКТИКУМ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ПЕРВОГО
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА»

1. Целью освоения дисциплины (модуля) является

- овладение иностранным языком в сфере профессиональной коммуникации в области международных отношений;
- овладение системой знаний о культуре, истории и географии стран изучаемых языков;
- формирование у обучаемых базового комплекса знаний в области международных отношений;
- формирование способности порождать и интерпретировать связные высказывания в соответствии с правилами образования и употреблении языковых средств в зависимости от социокультурного контекста, характера коммуникативной ситуации и коммуникативных интенций участников общения.

2. Место и роль дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по профессиональной коммуникации первого иностранного языка» является дисциплиной дополнительной образовательной программы «Межъязыковая и межкультурная коммуникация в сфере международных отношений». Приступая к изучению данной дисциплины, обучающийся должен иметь базовые знания в области фонологической, грамматической и лексической системы изучаемого языка.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Практикум по профессиональной коммуникации первого иностранного языка», являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: «Практикум по культуре речевой коммуникации первого иностранного языка»

Дисциплина изучается на первом и втором курсах бакалавриата с первого по четвертый семестр.

Данная программа адаптирована для дистанционного формата и в случае необходимости может быть реализована с применением информационно-телекоммуникационных сетей.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций:

| Результаты освоения образовательной программы (Код и формулировка компетенций) | Уровень освоения компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в целях формирования названной компетенции) |
|---|------------------------------|--|
| Профессионально ориентированная коммуникативная компетенция | Начальный | знать: специфику и общие черты отражения картины мира в фонетике, грамматике, лексике и стилистике изучаемого языка; особенности создания, интерпретации и реферирования профессионально ориентированных текстов на иностранном языке, раскрывающих основные элементы концептосферы изучаемого лингвокультурного сообщества; национально-культурные особенности стран изучаемого языка: поведенческие модели, реалии, |

| | | |
|--|--|---|
| | | <p>особенности менталитета, представлений, установок, ценностей и стереотипов в области международных отношений;</p> <p>уметь: вступать в коммуникацию на иностранном языке и поддерживать деловое общение с коллегами из различных стран в ситуациях профессионального межкультурного сотрудничества в области международных отношений с учетом национально-культурных особенностей носителей языка; адекватно кодировать и декодировать культурологические и исторические эпизоды и реалии при восприятии устных и письменных профессионально ориентированных аутентичных текстов разных жанров, в том числе при общении с носителями изучаемого языка и культуры; использовать знания о странах изучаемого языка для более глубокого познания языка и культуры; проявлять терпимость, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре и их проявления по отношению к культуре страны изучаемого языка; выступать в роли медиатора культур, в том числе для предотвращения возможных проблем в рамках коммуникации представителей разных лингвокультурных сообществ;</p> <p>владеть: технологиями создания профессионально ориентированных текстов в области международных отношений; стратегиями создания собственных творческих информационно-медийных и аналитико-исследовательских проектов; способами выявления и представления в речи национально-культурных элементов информации, их интерпретации средствами родного и иностранного языков; навыками оперирования средствами выразительности изучаемого языка во всем многообразии лексико-грамматических, в том числе синонимических, стилистических структур; стратегиями дискурсивной компетенции, позволяющими продуцировать целостные, связные и логичные высказывания для эффективного межкультурного и межличностного взаимодействия в области международных отношений.</p> |
|--|--|---|

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет – 248 часов.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачет с оценкой.

Английский язык

| № | Наименование раздела (темы)* учебной дисциплины |
|----|---|
| 1. | Государственное устройство Великобритании. |
| 2. | Британская законодательная система. |
| 3. | Исполнительная ветвь власти. |
| 4. | Судебная власть Великобритании. |
| 5. | Парламентские выборы. |
| 6. | Монарх в Великобритании. |
| 7. | Государственное устройство США.. |
| 8. | Личность американского президента в истории страны. |
| 9. | Правительственная иерархия. |

| | |
|-----|--|
| 10. | Ветви власти. |
| 11. | Политические партии США. |
| 12. | Выборы |
| 13. | Территориальное устройство США. |
| 14. | Средства массовой информации. |
| 15. | Типы СМИ. |
| 16. | Новостные статьи. |
| 17. | Электронные СМИ. |
| 18. | Средства массовой информации в Великобритании и США. |
| 19. | СМИ и читательская публика. |
| 20. | Политическая корректность в СМИ. |
| 21. | СМИ и государство.. |
| 22. | Средства массовой информации(СМИ) как субъект политики: направления, задачи, приоритеты. |
| 23. | Политика и политический курс. |
| 24. | Выборы и их виды. |

Арабский язык

| № | Наименование раздела (темы)* учебной дисциплины |
|-----|---|
| 1. | Речевой этикет в арабских странах. |
| 2. | Специфика коммуникативного поведения арабов. |
| 3. | Географическое положение арабских стран. |
| 4. | Семья в арабском обществе. |
| 5. | Образование в арабских странах. |
| 6. | Классификация диалектов арабского языка и их роль в арабском обществе. |
| 7. | Обычаи, традиции, праздники в арабском мире. |
| 8. | Средства массовой информации в арабских странах. |
| 9. | Языковые средства, используемые в дипломатической переписке. |
| 10. | Литература, театральное и музыкальное искусство, кинематография в арабских странах и их региональная маркированность. |
| 11. | Религия и исламское мировоззрение. |
| 12. | Межличностная коммуникация в профессиональной сфере. |

*- указывается при отсутствии разделов

Испанский язык

| № | Наименование темы учебной дисциплины |
|-----|---|
| 1. | День делового человека. Приветствие и прощание в испанском языке |
| 2. | Межличностная коммуникация в профессиональной сфере. Визитная карточка |
| 3. | Особенности имен и фамилий. Рабочая неделя в Испании. Составление записи в ежедневнике |
| 4. | Small-talk в официальной ситуации общения. Планы и проекты |
| 5. | Язык и моя профессия. Речевой этикет. Бытовой этикет. Официальный этикет |
| 6. | Почему я выбрал эту профессию. Деловая поездка, транспортные средства, ориентация в городе. |
| 7. | Интернет в жизни современной молодежи |
| 8. | Собеседование, основы составления резюме и сопроводительного письма |
| 9. | Географическое положение Испании и стран, говорящих на испанском языке |
| 10. | Основные экономические и политические тенденции, обусловленные географическим положением |
| 11. | Мадрид – столица Испании. Столицы стран Латинской Америки |
| 12. | Крупнейшие города Испании и стран Латинской Америки |

| | |
|-----|--|
| 13. | Краткая история формирования государства в Испании и ЛА |
| 14. | Государственное устройство Испании, административное деление |
| 15. | Средства массовой информации в Испании: печатные, телевидение, радио, Интернет |
| 16. | Экономика Испании и стран Латинской Америки. Сходства и различия |
| 17. | Молодежная культура в Испании. Проблемы молодежи |
| 18. | Разработка и структура испанской Конституции 1978 года |
| 19. | Ведущие политические партии Испании и стран ЛА |

Немецкий язык

| № | Наименование раздела (темы)* учебной дисциплины |
|-----|--|
| 1. | День делового человека. |
| 2. | Межличностная коммуникация в профессиональной сфере |
| 3. | Язык и моя профессия. |
| 4. | Географическое положение стран, говорящих на немецком языке (Германия, Австрия, Швейцария, Лихтенштейн |
| 5. | Берлин, Вена, Берн. Столицы стран, говорящих на немецком языке. |
| 6. | Крупнейшие города Германии |
| 7. | Германия и ее федеральные земли |
| 8. | Обычаи, традиции, праздники в Германии |
| 9. | Средства массовой информации в Германии |
| 10. | Восточные и западные немцы. |
| 11. | Молодежная культура в Германии. |

Французский язык

| № | Наименование раздела (темы)* учебной дисциплины |
|----|--|
| 1. | День делового человека. |
| 2. | Межличностная коммуникация в профессиональной сфере. |
| 3. | Язык и моя профессия. |
| 4. | Государственные символы Франции. |
| 5. | Географическое положение Франции. |
| 6. | Париж – столица Франции. |
| 7. | Обычаи, традиции во Франции. |
| 8. | Франция и ее провинции. |
| 9. | Французский национальный характер. |

Финский язык

| № | Наименование раздела (темы)* учебной дисциплины |
|----|---|
| 1 | Государственное устройство Финляндии. |
| 2 | Законодательная власть Республики Финляндия |
| 3 | Парламентские выборы. |
| 4 | Эдускунта – пионер гендерного равенства. Финский парламентаризм и демократия. |
| 5 | Исполнительная власть Республики Финляндия. |
| 6 | История президенства Финляндии. |
| 7 | Личность президента в истории страны. |
| 8 | Местное государственное управление |
| 9 | Региональное управление |
| 10 | Формы государственного самоуправления |
| 11 | Судебная власть Республики Финляндия |
| 12 | Предыстория правовой системы Финляндии |

| | |
|----|---|
| 13 | Принципы уголовного правосудия |
| 14 | Политико-государственное устройство Финляндии |
| 15 | Политическая система Финляндии |
| 16 | Территориальное устройство Финляндии |
| 17 | Средства массовой информации |
| 18 | Типы СМИ |
| 19 | Новостные статьи |
| 20 | Электронные СМИ |
| 21 | Средства массовой информации в Финляндии |
| 22 | СМИ и читательская публика |
| 23 | Политическая корректность в СМИ |
| 24 | СМИ и государство |

*- указывается при отсутствии разделов