Министерство образования и науки Российской Федерации

 Федеральное государственное бюджетное

 образовательное учреждение высшего образования

 **"Московский Государственный Лингвистический Университет"**

 **(ФГБОУ ВО МГЛУ)**

 **Аннотация**

 к выпускной квалификационной работе

 Литвиненко Ксении Дмитриевны

Факультет английского языка

45.03.02 Лингвистика (очная форма обучения). Направленность (профиль) – Теория и методика преподавания иностранных языков и культур.

группа 0-8-30

на тему: **«Англицизмы в масс-медиа»**

 Parole chiave: anglicismi, inglesismi, mass media, influsso, diffusione, linguaggio

La presente tesi di laurea è dedicata allo studio di un fenomeno cruciale, soprattutto in questi giorni, per la lingua italiana: l’influsso delle parole inglesi e la loro diffusionenella lingua parlata attraverso i mass media. La tesi è composta dadueparti: nella prima parte si parla dei prestiti, della loro natura e dei motivi che li determinano. La prima parte tratta anche dei tipi diversi di anglicismi e dei settori mediaci principali in cui l’utilizzo dei vocaboli inglesi è più frequente. La seconda parte invece è una ricerca sulla ripetitività degli inglesismi nel campo giornalistico. Lo scopo dello studio è quello di comparare l’impiego e la ripetizione delle parole inglesi e dei loro equivalenti italiani negli articoli del famoso quotidiano italiano “Il Corriere della Sera”. Durante la ricerca sono stati usati questi metodi come raccoltae comparazione dei dati statistici, analisi dei dati e analisi del discorso. I risultati hanno dimostrato che l’adozione di anglicismi nei mass media è in costante aumento e ha inoltre provatoche molti termini inglesi,nonostante l’esistenza di equivalenti italiani, vengono sempre più utilizzati e preferiti dagli italiani madrelingua.

Согласовано:

Научный руководитель, Джанлуиджи Майорино

старший преподаватель