

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный лингвистический университет»
(ФГБОУ ВО МГЛУ)
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Moscow State Linguistic University»
(MSLU)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности



Л.А. Петручак

«23» марта 2022 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Уровень высшего образования
магистратура

Направление подготовки/специальность
39.04.01 Социология

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Направленность (профиль/специализация) образовательной программы
Социологический анализ маркетинговых и медийных коммуникаций

(наименование)

Квалификация – Магистр
Форма обучения – очная

Москва 2022

Программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 39.04.01 Социология, утвержденного приказом Минобрнауки России от 05 февраля 2018 г. №75 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 39.03.01 Социология» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2018 г., регистрационный номер №50182).

Разработчик(и):
профессор кафедры
социологии ИМО и
СПН

Образцов Игорь Владимирович, доктор
социологических наук, профессор, профессор
кафедры социологии ИМО и СПН

Ответственный
редактор:

Лапшов Валерий Александрович, доктор
социологических наук, профессор, заведующий
кафедрой социологии ИМО и СПН

Рецензент:

Смирнов Александр Ильич, доктор
социологических наук, ведущий научный
сотрудник ФГБУН «Федеральный научно-
исследовательский социологический центр
Российской академии наук»

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании кафедры социологии ИМО и СПН «14» февраля 2022 г., протокол № 7

Программа государственной итоговой аттестации рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института МО и СПН «22» марта 2022 г., протокол № 3

1. Общие положения

Программа государственной итоговой аттестации по направлению подготовки / специальности 39.04.01 Социология, направленность Социологический анализ маркетинговых и медийных коммуникаций разработана в соответствии с законодательными и нормативными правовыми актами Российской Федерации, приказами Минобрнауки России, локальными нормативными актами ФГБОУ ВО МГЛУ.

Целью государственной итоговой аттестации является установление соответствия результатов освоения обучающимися основной профессиональной образовательной программы высшего образования (далее – образовательная программа; ОПОП ВО), разработанной в ФГБОУ ВО МГЛУ, соответствующей требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (далее – ФГОС ВО) 39.04.01 – Социология от 05 февраля 2018 г. № 75 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 февраля 2018 г., регистрационный номер № 50182) и оценки уровня подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности, регламентированной профессиональными стандартами.

2. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 Социология включает:

- подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

В соответствии с ФГОС ВО, нормативными документами Минобрнауки России и локальными нормативными актами Университета проведение государственных аттестационных испытаний возможно с применением дистанционных образовательных технологий.

3. Перечень компетенций, оцениваемых в ходе процедуры государственной итоговой аттестации

Код компетенции	Наименование компетенции	Вид государственного аттестационного испытания, в рамках которого оценивается уровень сформированности компетенций
<i>Выпускник должен обладать универсальными компетенциями (УК)*</i>		
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	Защита выпускной квалификационной работы

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	Защита выпускной квалификационной работы
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Защита выпускной квалификационной работы
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	Защита выпускной квалификационной работы
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	Защита выпускной квалификационной работы
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	Защита выпускной квалификационной работы
<i>Выпускник должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК)</i>		
ОПК-1	Способен обоснованно	Защита выпускной квалификационной работы

	отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач	
ОПК-2	Способен проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-3	Способен прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий	Защита выпускной квалификационной работы
ОПК-4	Способен разрабатывать предложения и рекомендации для проведения социологической экспертизы и консалтинга	Защита выпускной квалификационной работы
<i>Выпускник должен обладать профессиональными компетенциями (ПК)</i>		
ПК-1	Способен совершенствовать методы проведения фундаментальных и прикладных	Защита выпускной квалификационной работы

	социологических исследований	
ПК-2	Способен проводить социологическую экспертизу и консалтинг на основе результатов фундаментальных и прикладных социологических исследований	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-3	Способен создавать и управлять информационными ресурсами в сети Интернет	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-4	Способен к формированию и удовлетворению потребительского спроса на продукцию СМИ, включая печатные издания, телевизионные и радио-программы, сетевые издания	Защита выпускной квалификационной работы
ПК-5	Способен к проведению маркетингового исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Защита выпускной квалификационной работы

4. Содержание государственной итоговой аттестации

4.1. Выпускная квалификационная работа

4.1.1 Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное законченное исследование, в котором на основе профессионально-ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные практические задачи, предусмотренные квалификацией и профессиональным предназначением выпускника согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 39.04.01 – Социология (уровень магистратуры), утвержденного

приказом Минобрнауки России от 05 февраля 2018 г. № 79 (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 февраля 2018 г., регистрационный номер № 50167).

Выпускная квалификационная работа по направлению подготовки 39.04.01 – Социология представляет собой завершённое теоретико-экспериментальное исследование в области социологии, которое систематизирует, закрепляет теоретические знания и практические навыки при решении конкретной задачи, развивает навыки самостоятельной научной работы, совершенствует методику исследования при решении развиваемых в выпускной квалификационной работе проблем и вопросов, выявляет научные интересы, способности и творческие возможности студента, характеризующие итоговый уровень квалификации выпускника. Выпускная квалификационная работа основывается только на результатах самостоятельно проведенного социологического исследования.

4.1.2. Тематика выпускных квалификационной работы должна соответствовать профилю кафедры и быть актуальной, то есть соответствовать общим целям и задачам обучения студентов в вузе, отражать значимость исследуемой проблематики для конкретной сферы профессиональной деятельности или для образовательного процесса, реализуемого в университете. Тематика выпускных квалификационных работ, как правило, должна быть неразрывно связана с научно-исследовательской работой кафедры социологии и её преподавателей. Часть тем выпускных квалификационной работы может быть связана с программами производственной практики студентов или с их непосредственной профессиональной деятельностью. Выпускная квалификационная работа выполняется, как правило, с учетом направленности образовательной программы – социологии коммуникаций. Проблемы, рассматриваемые в выпускной квалификационной работе, должны иметь открытый характер. Под открытым характером проблемы понимается дискуссионный, недостаточно исследованный или ранее не исследованный вопрос. Тема выпускной квалификационной работы должна быть обоснованной и актуальной, отражать сложности и перспективы развития социологии, как в национальном, так и в международном плане, вытекать из современного состояния вопроса и обосновываться анализом соответствующих научных работ.

Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

4.1.3. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

К защите выпускной квалификационной работы допускаются обучающиеся выпускного курса, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки 39.04.01 – Социология.

В государственную экзаменационную комиссию до начала защиты ВКР предоставляются следующие документы:

- приказ о допуске к защите обучающихся, успешно прошедших все этапы, установленные образовательной программой;
- один экземпляр ВКР в переплетенном виде;
- аннотация к ВКР (переплетается вместе с ВКР);
- отзыв руководителя о ВКР;
- график выполнения ВКР;
- отчет Антиплагиат;
- рецензия на ВКР.

Защита выпускной квалификационной работы проходит на открытом заседании ГЭК. На вступительную речь, которая готовится заранее и, как правило, согласовывается с (научным) руководителем, выпускнику отводится 10-15 минут. Во вступительной речи он излагает основные положения ВКР. При этом выпускник может пользоваться заранее подготовленным текстом выступления, схемами, графиками, диаграммами и другими иллюстративными материалами, в том числе с использованием компьютерных средств.

После вступительной речи члены ГЭК и все присутствующие имеют право задавать докладчику вопросы, касающиеся темы его исследования, смежных проблем или выполненного им перевода. Ответы на вопросы должны быть краткими и по существу.

Затем слово предоставляется официальному рецензенту (при необходимости), а в случае отсутствия последнего, его отзыв зачитывает секретарь ГЭК. В качестве неофициального рецензента может выступить любой из присутствующих. Выпускник имеет право в заключительном слове ответить на замечания официального или неофициального рецензента (при необходимости), разъяснить свою точку зрения, дать объяснения по поводу отмеченных недостатков или замечаний выступающих.

Продолжительность одной защиты не должна превышать 30 минут. После защиты каждого аттестуемого или после защиты последнего из назначенных на этот день аттестуемых, ГЭК на закрытом заседании, на котором имеют право присутствовать (научный) руководитель и официальный рецензент, обсуждает итоги защиты ВКР каждого аттестуемого. При этом учитывается не только мнение официального рецензента, но и продемонстрированное аттестуемым умение чётко формулировать и аргументировать свои мысли, вести грамотно научную и профессиональную дискуссию. ГЭК может специально отметить ту или иную ВКР за наличие в ней особых достоинств.

Защищенные ВКР хранятся на выпускающей кафедре в течение пяти лет, после чего они подлежат обязательному уничтожению в установленном порядке.

Выпускные квалификационные работы размещаются в электронной библиотеке МГЛУ в соответствии с утвержденным Регламентом размещения и хранения текстов выпускных квалификационных работ по программам бакалавриата и магистратуры в электронной библиотеке ФГБОУ ВО МГЛУ.

4.1.4. Описание показателей и критериев оценивания компетенций в ходе процедуры защиты выпускной квалификационной работы, а также шкал оценивания

Результаты защиты ВКР оцениваются на «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Они объявляются в день защиты работы после оформления в установленном порядке протоколов заседаний ГЭК (Приложение 2).

При оценке результатов защиты выпускной квалификационной работы рекомендуется руководствоваться следующими критериями:

«Отлично» - при полном соблюдении всех требований, предъявляемых к квалификационной работе, уверенной защите результатов проведенного исследования, убедительном аргументировании аттестуемым своих суждений.

«Хорошо» - если при выполненной на высоком уровне реферативной (творческой) части, исследовательская (творческая) часть и выводы недостаточно убедительны, но автор достаточно четко излагает материал и результаты своей работы;

«Удовлетворительно» - при частичном соблюдении требований, предъявляемых к квалификационной работе. При этом автор неполно раскрывает суть проблемы, исследовательская часть выполнена недостаточно тщательно, но полученные результаты могут быть рекомендованы для использования на практике.

«Неудовлетворительно» - если не соблюдены все основные требования, предъявляемые к квалификационной работе, а её автор не может защитить сформулированные выводы, и аргументировано ответить на вопросы оппонентов.

Критерии оценивания по результатам защиты выпускной квалификационной работы:

№	Критерии оценки	Критериальные показатели
I.	Разработка выпускной квалификационной работы (на основании текста выпускной квалификационной работы, отзыва руководителя и рецензии)	
1.	Содержание выпускной квалификационной работы:	<ul style="list-style-type: none"> • обоснованность выбора темы; • актуальность выбранной темы; • теоретическая и практическая значимость исследуемого вопроса; • качество проведенного исследования, соответствие полученного результата цели, сформулированной в выпускной квалификационной работе; • новизна полученного результата; • качество подбора литературы.

№	Критерии оценки	Критериальные показатели
2.	Изложение материала:	<ul style="list-style-type: none"> • правильность структуры; • логичность; • аргументированность; • завершенность (наличие выводов и рекомендаций); • владение профессиональной терминологией; и др.
3.	Соблюдение требований к оформлению	<ul style="list-style-type: none"> • соблюдение правил, предусмотренных Требованиями.
II.	Защита выпускной квалификационной работы.	<ul style="list-style-type: none"> • умение изложить существо вопроса и основных положений работы; • аргументированность ответов на поставленные вопросы; • стиль изложения (лаконичность, точность формулировок, содержательность ответов); • владение профессиональной терминологией.

Оценочные показатели разработки выпускной квалификационной работы:

Оценочный показатель	Содержание выпускной квалификационной работы	Изложение материала	Соблюдение требований к оформлению
«отлично»	Продemonстрирован высокий уровень исследовательской деятельности студента: <ul style="list-style-type: none"> • обоснован выбор темы; • выбранная тема актуальна; • исследуемый вопрос имеет теоретическую и практическую значимость; • исследование проведено на высоком уровне, цель работы достигнута; • полученный результат отличается новизной; • грамотно, с учетом современных требований подобрана литература 	<ul style="list-style-type: none"> • правильность структуры; • логичностью; • аргументированность; • завершенность (наличие выводов и рекомендаций); • владение профессиональной терминологией и др. 	Полностью отвечает необходимым требованиям.
«хорошо»	Демонстрирует хороший уровень исследовательской деятельности студента (исследование проведено грамотно, цель работы достигнута), но имеются недостатки по другому критериальному показателю.	Имеются недостатки в изложении материала (по одному критериальному показателю).	Имеются недостатки в оформлении работы (по одному критериальному показателю).
«удовлетворительно»	Демонстрирует низкий уровень исследовательской деятельности студента (имеются серьезные недостатки в исследовательской части работы).	Имеются серьезные недостатки в изложении материала (не более чем по двум критериальным показателям).	Имеются серьезные недостатки в оформлении работы (не более чем по двум критериальным показателям).

Оценочный показатель	Содержание выпускной квалификационной работы	Изложение материала	Соблюдение требований к оформлению
«неудовлетворительно»	Продemonстрирован низкий уровень исследовательской деятельности студента: не выполнены основные требования к содержанию выпускной квалификационной работы, цель работы не достигнута.	Изложение материала дано на примитивном уровне	Оформление работы не отвечает необходимым требованиям.

Оценочные показатели защиты выпускной квалификационной работы:

Оценочный показатель	Защита выпускной квалификационной работы
«отлично»	Защита проведена на высоком уровне: <ul style="list-style-type: none"> • продемонстрировано умение изложить существо вопроса и основных положений работы; • ответы на поставленные вопросы даны предельно аргументированно; • стиль изложения отличается лаконичностью, точностью формулировок, содержательностью ответов; • продемонстрировано владение профессиональной терминологией.
«хорошо»	Защита проведена на хорошем уровне, но выступление студента имело недостатки по одному критериальному показателю.
«удовлетворительно»	Защита проведена на невысоком уровне, выступление студента имело серьезные недостатки по двум критериальным показателям.
«неудовлетворительно»	1. Студент не явился на защиту без уважительной причины. 2. Защита выпускной квалификационной работы проведена на низком уровне, при этом не выполнено более половины из критериальных показателей.

Общая оценка результатов разработки и защиты выпускной квалификационной работы:

Общая оценка	Результаты разработки и защиты выпускной квалификационной работы	
	Разработка выпускной квалификационной работы	Защита выпускной квалификационной работы
«отлично»	«отлично»	«отлично»
	«хорошо»	«отлично»
«хорошо»	«отлично»	«хорошо»
	«хорошо»	«хорошо»
	«отлично»	«удовлетворительно»
	«удовлетворительно»	«хорошо»
«удовлетворительно»	«хорошо»	«удовлетворительно»
	«удовлетворительно»	«удовлетворительно»
«неудовлетворительно»	«неудовлетворительно»	при любой оценке
	при любой оценке	«неудовлетворительно»

При оценке выпускной квалификационной работы учитывается также отзыв научного руководителя и рецензента (при наличии).

По итогам защиты ведущая кафедра может рекомендовать аттестуемого к продолжению образования в аспирантуре.

4.1.5. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

а) Современные профессиональные базы данных, в т.ч.:

<http://socionet.ru/> На сайте собрано большое количество ссылок на документы и тексты по социологии, демографии, экономике, политологии, информатике и др. дисциплинам. Здесь можно найти ссылки на каталоги библиотек и издательств, социологические исследования, социологические общества, подборки публикаций по соответствующим темам.

<http://humanities.edu.ru/> Система федеральных образовательных порталов "Российское образование". Ресурс содержит огромное количество ссылок на сайты профессиональных союзов и ассоциаций, образовательных центров, электронные библиотеки, студенческие работы по социологии, философии, истории, политологии, государственному и муниципальному управлению.

<http://www.isn.ru/> Российская сеть информационного общества. Содержит информацию и ссылки по темам "Информационное общество", "Социологи", "Психология". В частности, в разделе "Социология" размещены ссылки на работы по общей социологии, методологии, статистике, а также маркетинговым исследованиям.

<http://socionet.narod.ru/> Социология и маркетинг в сети. Сайт, созданный обучающимся факультета социологии Санкт-Петербургского государственного университета. Содержит ссылки на ресурсы по социологии, материалы по социологическим и маркетинговым исследованиям, социологические тексты, публикации и множество другой полезной информации.

<http://socioline.ru/> Сайт "Социология по-новому". Есть информация по конференциям, большая библиотека по социологии, маркетингу и рекламе. Также можно почитать "Кодекс социолога" и АНТИсоциологический словарь:)

<http://www.awareness-way.ru/index.php/> Сайт независимой организации "Качественные методы социологических исследований" - есть статьи по теме фокус-интервью и список литературы по теме качественных методов в социологии.

<http://www.nationalsecurity.ru> Сайт "Национальная безопасность". Библиотека сайта содержит материалы по теме национальной безопасности: концепции, доктрины, законы и постановления

<http://www.cpc.unc.edu/rlms/> Russia Longitudinal Monitoring Survey - исследование России зарубежными организациями (на англ. языке). Для просмотра информации требуется регистрация.

б) Современные профессиональные периодические издания в т.ч.:

<http://www.socresonline.org.uk/archives.html> Архив журнала "Социологические исследования" ("Sociological Research") на английском языке - номера с 1996 по 2007 год. Для просмотра номеров за 1999-2007 годы требуется регистрация на сайте.

<http://win.www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm> - Социологический журнал

<http://www.soc.pu.ru:8101/publications/jssa/> - Журнал социологии и социальной антропологии

<http://www.sociology.org/>

Электронный социологический журнал (на английском языке). Содержит огромное количество работ иностранных авторов на различные социологические темы.

в) Базы данных и издания исследовательских компаний и холдингов в т.ч.:

<http://www.wciom.ru/> Всероссийский центр изучения общественного мнения. Одна из главных исследовательских организаций России. Занимается исследованием общественного мнения в области маркетинга, политических и социальных исследований. На сайте можно осуществлять поиск материала по тематическим разделам и по годам.

<http://www.comcon-2.ru/> Сайт компании, специализирующейся на исследованиях рынка. Разделы: «Исследование рыночных возможностей», «Тестирование продукта», «Тестирование рекламных идей», «Оценка эффективности рекламы» и т.д.

<http://romir.ru/> Сайт исследовательской компании «Ромир».

<http://monitoring.ru/index.htm> Архив сайта «Мониторинг». Есть информация о методах и типах исследования, можно скачать материалы по исследованиям прошлых лет.

<http://www.fom.ru/> Фонд «Общественное мнение». Занимается различными видами исследований, но основные направления - политика и выборы, а также социальные проекты.

<http://www.toy-opinion.spb.ru/> Компания «Той-опинион» занимается маркетинговыми исследованиями. Специализация - изучение новых рынков и торговых марок, изучение эффективности рекламы, исследование СМИ.

<http://www.tns-global.ru/> TNS Россия осуществляет полный цикл работ в области медиа-измерений, мониторинга рекламы и СМИ, а также заказных маркетинговых исследований.

<http://www.ipsos.ru> , Ипсос – крупнейшее маркетинговое агентство в России, специализирующееся на проблемно-ориентированных исследованиях (ad hoc).

<http://www.gfk.ru/> Международный Институт Маркетинговых Исследований.

<http://www.magram.ru/> Независимое исследовательское агентство маркетинговых и социологических исследований.

<http://www.levada.ru/> Российская негосударственная исследовательская организация.

<http://www.mittel-mgu.ru/> Исследовательское агентство оказывает услуги по проведению маркетинговых и социологических исследований.

<http://www.nielsen.com/ru/ru.html> Международная аналитическая компания.

г) Базы данных общественных объединений и организаций социологического профиля в т.ч.:

<http://www.isa-sociology.org/> Сайт Международной социологической организации (на английском языке).

<http://www.ispr.ru/> Институт социально-политических исследований. Здесь можно найти авторефераты диссертаций, доклады, интервью, можно также ознакомиться с результатами проводимых исследований.

<http://www.sociology.nm.ru/> Сообщество профессиональных социологов. Здесь можно найти публикации молодых социологов, информацию о конференциях, ссылки на различные ресурсы.

<http://www.isras.ru/> Институт Социологии РАН. Есть банк данных по социологическим исследованиям прошлых лет. А на сайте Кабинет научной литературы <http://www.sociobook.ru/> можно скачать постоянно обновляющийся список литературы, который там можно приобрести.

д) электронным базам данных библиотек в т.ч.:

<http://socserv.mcmaster.ca/w3virtsoclib/> Виртуальная библиотека по социологии (на английском языке)

<http://www.nir.ru/socio/content/vsb.html> Виртуальная социологическая библиотека. Содержит ссылки на социологические факультеты российских вузов, социологические ассоциации, материалы по классикам социологии, информационные ресурсы, банки данных, аналитические материалы.

<http://soc.lib.ru/> Электронная библиотека по социологии, психологии, управлению. Возможен поиск по названиям работ и по авторам.

е) Программное обеспечение

а) электронного офиса:

- программы, обеспечивающие презентации, демонстрации слайдовых материалов (Microsoft Office Power Point);

- программы представления текстового материала (Microsoft Office Word);

- программы представления статистического материала и его первичной статистической обработки (Microsoft Office Excel);

б) хранения, обработки и анализа баз данных:

- IBM SPSS Statistics Base;

- Microsoft Office Excel;

- Palomars;

- Galileo;

- Vaal (R).

в) гипертекстовые информационные технологии:

- протокол HTTP (HTTPS);

- поисковые технологии («Яндекс», «Google chrome»);

г) мультимедийные информационные технологии.

5. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации

Для обеспечения подготовки и представления выпускной квалификационной работы используются:

- компьютерные классы, оборудованные средствами оргтехники, персональными компьютерами, объединенными в сеть с выходом Интернет;
- компьютер и мультимедийный проектор.

6. Порядок подачи и рассмотрения апелляций по результатам государственных аттестационных испытаний

По результатам государственных аттестационных испытаний общающийся имеет право подать в апелляционную комиссию в письменном виде апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и (или) несогласия с результатами государственного экзамена.

Порядок подачи апелляции результатов государственных аттестационных испытаний и регламент работы апелляционной комиссии определен Положением о государственной итоговой аттестации обучающихся выпускных курсов по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом ФГБОУ ВО МГЛУ от 11.11.2019 №1305.

Разработчик



И.В. Образцов

Профессор кафедры социологии

«23» марта 2022 г.

Заведующий кафедрой социологии



В.А. Лапшов

«23» марта 2022 г.

Согласовано:

Директор
информационно-библиотечного центра



С.В. Манухина

«23» марта 2022 г.

Начальник Учебно-методического
управления



А.К. Жукова

«23» марта 2022 г.

Директор ИМО и СПН



О.И. Титкова

«23» марта 2022 г.