

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.01.01 Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации

1. Цели освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины является формирование общекультурных и общепрофессиональных компетенций, необходимых для эффективной коммуникации на иностранном языке при решении задач, связанных с межличностным и межкультурным взаимодействием, в том числе в профессиональной деятельности. Изучение иностранного языка необходимо для всестороннего развития личности и является неотъемлемой частью подготовки магистров, готовых к осуществлению профессиональной и социальной деятельности как в России, так и за рубежом.

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

1) *Знать:*

- особенности построения межкультурной коммуникации в сфере профессиональной деятельности на иностранном языке с учетом культурно-специфических особенностей различных представителей полиэтнической среды;
- особенности функционирования СМИ в России и за рубежом;
- основные функциональные стили устного и письменного профессионально ориентированного дискурса, их фонетические, грамматические и стилистические особенности;
- сходства и различия в устной и письменной коммуникации на родном и иностранном языке в ситуациях общения в общепрофессиональной сфере

2) *Уметь:*

- обсуждать профессионально значимые вопросы с коллегами и отражать социально важные вопросы в текстах;
- критически осмысливать, интерпретировать и порождать адекватные в условиях конкретной ситуации профессионального общения устные и письменные тексты на иностранном языке;
- использовать лексико-грамматические конструкции, типичные для жанров профессионально ориентированного дискурса, моделировать речевое поведение в соответствии с задачами профессионального общения на иностранном языке;
- самостоятельно обучаться новым методам исследования и использовать в познавательной и профессиональной деятельности базовые и профессионально профилированные знания основ социологии;

3) *Владеть:*

- стратегиями развития и совершенствования своего профессионального и общекультурного уровня с целью дальнейшей оценки и восприятия культуры мышления представителей полиэтнической среды;
- стратегиями дискурсивной компетенции, позволяющими продуцировать целостные, связанные и логичные высказывания для эффективного межкультурного и межличностного взаимодействия

2. Место и роль дисциплины в структуре ООП ВО

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» (немецкий) (далее – дисциплина) находится в вариативной части учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь знания по немецкому языку на пороговом продвинутом уровне.

Дисциплина изучается на первом курсе и втором курсе магистратуры в 1 - 4 семестре.

3. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 20 зачетных единиц, 720 часов для студентов очной формы обучения.

Дисциплина «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» (немецкий) изучается в течение четырех семестров. Данная дисциплина логически связана с дисциплинами общепрофессионального цикла. Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачетов с оценкой и экзамена.

Тема 1. Современное общество. Общественные изменения: изменение структуры и роли семьи в обществе, межличностные отношения, темп жизни. Новые медиа как важный фактор жизни индивида и социума.

Тема 2. Туризм как активно развивающаяся форма досуга. Различные формы туризма: индивидуальный туризм, активный отдых. Экологический туризм. Освещение темы туризма и экологического туризма в печатных и электронных СМИ.

Тема 3. Знания и наука в современном обществе. Роль новых технологий в распространении знаний и научных достижений. Раннее развитие. Освещение темы научных исследований в СМИ.

Тема 4. Трудовая деятельность. Рабочее место и должностные обязанности. Раскрытие личностного потенциала в процессе трудовой деятельности. Взаимоотношения в трудовом коллективе. Условия труда.

Тема 5. Современное искусство. Проведение выставок, посвященных современному искусству и фотографии в Германии. Профессиональные перспективы в области изобразительного искусства.

Тема 6. Высшее образование. Виды учебных заведений в Германии. Организация учебного процесса в университетах Германии, Австрии и Швейцарии. Повышение квалификации. Обучение иностранных студентов в немецких вузах. Межкультурные различия.

Тема 7. Финансы. Финансовая система зарубежных стран. Единая европейская валюта. Как победить бедность. Правильное распределение бюджета — залог безбедной жизни.

Тема 8. Психология. Основные понятия. Показатели успеха. Искусство сохранения эмоциональной стабильности. Поведение личности в обществе. Возрастная психология.

Тема 9. Город и деревня. Перспективы развития: специфика функционирования города, проблемы развития деревни, ее специфические функции. Город будущего. Жизнь в мегаполисе. Преимущества жизни небольшого города.

Тема 10. Литература. Чтение - неотъемлемая часть жизни. Чтение как социальный феномен. Портрет автора. Роман, который стоит прочитать. Литература и личностный рост. Великие имена.

Тема 11. Международные экономические контакты. Межкультурная коммуникация. Традиционные обычаи международной торговли. Правила поведения в сфере профессиональной деятельности. Межкультурное взаимодействие и возможные просчёты в сфере профессиональной деятельности. Профессиональный международный опыт.

Тема 12. Наука и техника. Мировой научный опыт. Направления современной науки. Новейшие мировые изобретения. Техника в исторической ретроспективе. Взаимосвязь науки и техники. Вели

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» (немецкий) у обучающихся должны быть сформированы следующие компетенции: **ПК-3, ОПК-1.**