1. Абясова Дания Равильевна — Учебный плакат как видеовербальный текст
2. Барабанова Екатерина — Любовь и счастье в пословицах и поговорках немецкого языка (лингвокультурная специфика)
3. Беликова Эвелина Владимировна — Фразеологизмы в заголовках немецких СМИ
4. Благовещенская Мария Александровна - Рекуррентные жесты в политическом дискурсе
5. Валькова Кристина Андреевна - Освещение криминальных событий в немецкой онлайн-прессе
6. Воронина Анна Игоревна — Языковая объективация литературного пространства в немецкоязычном горном романе (R. GRAF «Niedergang»)
7. Глозштейн Екатерина Владимировна – Анализ употребления компонентов лексико-грамматического поля отрицания в современной немецкоязычной прессе (на материале Spiegel online)
8. Гончаренко Кристина — Употребление пассивного залога в немецком и английском дискурсе СМИ
9. Горб Екатерина Юрьевна — Эмоциональное содержание речи в разноязыковых культурах
10. Гусева Дарья Игоревна — Коммуникативные стратегии критической направленности и их реализация в языке СМИ
11. Долгова Мария Александровна — **Методика формирования интонационных умений на основе межкультурного подхода (на материале классических немецких баллад)**
12. Долгова Татьяна Сергеевна — Электронная петиция как тип текста
13. Егорова Анастасия Викторовна — Многомерность литературного произведения: литературно—критический диcкурс в романе М. Зутера «Лила, Лила»
14. Жабо Ксения Романовна — Бытовые представления в создании фразеологической образности в немецком и русском языках
15. Завьялова Мария Игоревна — Имиджевая кампания «Германия – страна идей» как инструмент «мягкой силы»
16. Зайцева Анжелика Анатольевна - Применение информационных и коммуникационных технологий для построения единой виртуальной среды в вузе на примере Берлинского университета им. Гумбольдта
17. Зубарева Виктория Андреевна — Текстообразующая функция словообразовательных единиц (на материале немецкоязычных проповедей)
18. Иванова Мария Александровна — Языковое выражение понятия «дружба» в социальных сетях
19. Иванова Яна Николаевна — Лингвистические аспекты этномаркетинга как формы межкультурной коммуникации
20. Кислякова Елена Алексеевна - Современный немецкий язык молодежи в SlamPoetry
21. Клочкова Мария Алексеевна — Художественный плакат как видео-вербальный текст (на примере журнала Ver Sacrum)
22. Клюева Анна Игоревна – Функционирование сокращений в современном немецком языке
23. Коваль Луиза Игоревна — Медийный образ учителя как отражение профессионального стереотипа
24. Костромина Дарья Викторовна — Лингвопрагматический аспект типа текста «Глосса»
25. Кочеткова Юлия Александровна – Реализация принципа сознательности при постановке целей обучения иностранному языку
26. Крылов Андрей Александрович — Признаки устности в немецкоязычном футбольном интернет-комментарии
27. Крючкова Ольга Александровна — Ключевые понятия философии религии Б. Вельте
28. Кузовкина Наталья Сергеевна – Формирование социокультурной компетенции при обучении чтению
29. Куликова Валерия Александровна — Немецкие политические антропонимы как отражение политической культуры
30. Кумаева Анастасия Юрьевна — Рождество в немецкой картине мира: лингвокультурный аспект
31. Куницына Дарья Андреевна — Самопрезентация медийной личности: гендерный аспект
32. Лобова Юлия Николаевна — Когнитивные аспекты комического в полимодальных Интернет-мемах
33. Михайленко Татьяна Евгеньевна — Популяризация медицинских теорий в публицистике
34. Москвитина Кристина Сергеевна — Немецкая комикс-открытка как видео-вербальный текст
35. Никольская Маргарита Максимовна — Просодические характеристики речевого портрета в речевых модусах
36. Подовинникова Анна Олеговна — Варианты и модификации немецких фразеологизмов с библейскими именами собственными
37. Сазова Мария Александровна — Фоностилистические особенности спортивного репортажа
38. Салкина Ольга Александровна — Реалии Калининграда: история и современность
39. Сиротина Евгения Олеговна — языковые средства создания образа берлина в фильме "24H BERLIN – EIN TAG IM LEBEN"
40. Скрылев Дмитрий Валерьевич — Специфика апофатических конструкций в русском английском и немецком языках на примере теологических текстов
41. Соколова Валерия Сергеевна — Реформация в немецкоязычных литературных произведениях XIX века (Г. КЕЛЛЕР «Урсула»)
42. Сорокина Екатерина Сергеевна — Фонетические средства и их влияние на слушающего на примере русского и немецкого языков.
43. Старостина Дарья Павловна — Интертекстуальность как художественный прием и ее лингвистическая репрезентация в немецком художественном тексте
44. Тактаева Оксана Анатольевна – «Нелегкая жизнь» героев Д. К.: ономасиологическое рассмотрение феномена
45. Такташева Диана Ренатовна — Баннеры как видео-вербальный текст
46. Токарева Станислава Владимировна — Реализация коммуникативных стратегий денацификации в креолизованных текстах
47. Ушанова Ксения Алексеевна — Способы выражения субъективной оценки в языке Интернет-пользователей (на примере немецкого языка)
48. Федорова Анастасия Сергеевна — Чувство юмора как психологический феномен
49. Шакирова Анна Рафековна - Дискурс глобализации в трудах немецкого философа и социолога Ульриха Бека
50. Шамарина Анна Владимировна — Перевод как средство обучения
51. Ширковская Мария Николаевна — Наименование лиц женского пола в немецкоязычном политическом дискурсе (лексикологический и лингвостилистический анализ)