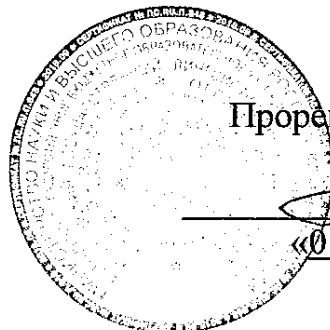




УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной
деятельности
Л.А. Петручак
«01» октября 2019 года

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный лингвистический университет»
(ФГБОУ ВО МГЛУ)

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ
42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА
(УРОВЕНЬ МАГИСТРАТУРЫ)**

ОЧНАЯ ФОРМА ОБУЧЕНИЯ

Москва
2019

Составитель: Зубко А. В., кандидат военных наук, доцент,
заведующий кафедрой коммуникационных
технологий ИМО и СПН ФГБОУ ВО МГЛУ

Ответственный редактор: Касюк А.Я, директор ИМО и СПН ФГБОУ
ВО МГЛУ, доктор
исторических наук, профессор

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры коммуникационных технологий Института международных отношений и социально-политических наук 05 сентября 2019 г., протокол № 19.

I. Общая характеристика вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в соответствии с государственным стандартом и имеет целью выявление у проходящих испытание качеств и свойств, необходимых для успешного обучения в магистратуре ФГБОУ ВО МГЛУ по направлению 42.04.02 Журналистика.

Абитуриент, поступающий на программу подготовки магистра, должен иметь высшее образование, подтвержденное соответствующим документом, продемонстрировать достаточные познания в области иностранного языка и представление о роли в обществе средств массовой коммуникации и журналистики как их базовой части, российском и зарубежном опыте функционирования сферы массовой коммуникации, в области медиаисследований и международной журналистики.

II. Форма проведения вступительного испытания

Вступительное испытание проводится в виде устного экзамена с элементами собеседования. Поступающему предлагается экзаменационный билет, включающий два вопроса, ответы на которые должны выявить владение поступающим материалом в объеме, необходимом для обучения в магистратуре. Элементы собеседования позволяют оценить способности поступающих к какому-либо из видов профессиональной деятельности в области журналистики, работы в средствах массовой информации в сфере международных отношений.

2.1. Правила проведения вступительного испытания

К вступительным испытаниям в магистратуру допускаются лица, имеющие высшее образование или степень бакалавра.

Вступительное испытание проводится в форме собеседования в установленное время и в месте, определяемом МГЛУ.

Во вступительном испытании со стороны МГЛУ участвуют члены комиссии, состав которой утвержден соответствующим приказом ректора МГЛУ.

Вступительное испытание проводится в устной форме по билетам. Продолжительность ответа – не менее пяти и не более тридцати минут, время на подготовку к ответу на билет – до 30 минут. Использование любых информационных источников исключается. В случае нарушения этого правила кандидат снимается со вступительного испытания без права повторного прохождения в текущем году, о чем делается соответствующая отметка в ведомости. Исключение составляет демонстрация на электронном носителе мате-

риалов портфолио поступающего. Каждый кандидат отвечает в порядке очереди. Члены комиссии вправе задавать любые вопросы в рамках программы.

В ходе ответа на вопросы билета и собеседования члены комиссии выявляют готовность кандидата к обучению в магистратуре по следующим параметрам:

- А) общий культурный уровень, основные представления о профессии, знание иностранных языков;
- Б) навыки исследовательской работы,
- В) основы профессиональных навыков;
- Г) творческие способности, готовность к профессиональной и научной деятельности;
- Д) характер и уровень мотивированности.

Члены комиссии, проводившие вступительное испытание, в свободной форме фиксируют свои впечатления и оценки с указанием выявленных положительных и отрицательных моментов и с мотивированным мнением о возможности приема кандидата.

Оценки сообщаются после совещания всех членов комиссии в день прохождения вступительного испытания.

2.2. Требования к объему знаний

В целом поступающие должны продемонстрировать представление о СМИ, функциях журналистики в современном обществе, коммуникационных процессах в целом в объеме бакалавриата. Поступающие должны иметь основные представления о коммуникации, в первую очередь, о массовой коммуникации, ее социальным, психологическим и филологическим основаниям, о сущности современных коммуникационных процессов в России и в мире.

Необходимы общие знания о журналистике, ее функциях, инструментарии воздействия, целях и задачах, о международной журналистике, ее роли в международных отношениях. Поступающие должны иметь представления о современных медиа, в том числе и о сетевых СМИ, Интернет-ресурсах, выполняющих функции СМИ. Необходимы также общие представления о деятельности в сфере массовых коммуникаций и ее правовом регулировании. От поступающих требуется понимание явлений, их взаимосвязи, соотношение с общими принципами теории коммуникации, умение творчески подойти к ответу на поставленный вопрос.

Поступающие также должны показать способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; обладание базовыми навыками создания текстов журналистики, владение навыками литературного редактирования, копирайтинга.

Важным является наличие выраженной и осознанной мотивации.

2.3. Критерии оценки

Поступающие оцениваются по 100-бальной шкале. При этом 90 баллов являются максимальной оценкой за ответ по вопросам билета, и 10 баллов являются максимальной оценкой за то, как абитуриент проявил себя в рамках собеседования с членами комиссии.

2.3.1 Порядок оценки результатов вступительного собеседования в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02 – Журналистика

Уровень теоретической и практической подготовки абитуриента оценивается по 100-бальной шкале в соответствии с критериями, приведенными ниже.

При выставлении оценки экзаменаторы руководствуются следующими критериями:

- 1) знание теоретических основ журналистики;
- 2) умение применять теоретические знания при решении практических задач;
- 3) владение профессиональной терминологией;
- 4) умение аргументировать свою позицию с профессиональных позиций;
- 5) культура речи;
- 6) широта профессионального кругозора;
- 7) коммуникативные навыки;
- 8) мотивация.

Оценочные показатели:

Критерии	Баллы			
	100 - 91	90 - 81	80 - 71	Менее 70
1. Знание теоретических основ журналистики.	Абитуриент безусловно знает теоретические основы журналистики, тенденции и закономерности развития и функционирования отрасли.	Абитуриент хорошо знает теоретические основы журналистики, тенденции и закономерности развития и функционирования отрасли.	Абитуриент затрудняется с изложением теории, поверхностно ориентируется в базовых понятиях и категориях, используемых в современной журналистике.	Абитуриент не понимает проблемы, механически повторяет некоторые положения теории, не может связно отвечать, не соотносит теорию с практикой.
2. Умение применять теоретические знания при решении практических задач.	Абитуриент свободно иллюстрирует теоретические положения уместными и обоснованными примерами из сферы журналистики.	Абитуриент иллюстрирует ответ немногочисленными примерами, испытывает затруднения при их обосновании.	Абитуриент может подкрепить теоретические положения примерами только после наводящих вопросов, допуская при этом ошибки.	Абитуриент испытывает значительные затруднения в применении теоретических знаний и не может решить практические задачи.

Критерии	Баллы			
	100 - 91	90 - 81	80 - 71	Менее 70
3. Владение профессиональной терминологией.	Абитуриент демонстрирует свободное владение понятиями аппаратом из сферы СМИ.	Абитуриент хорошо владеет профессиональной терминологией, в случае ошибки в употреблении термина способен исправить ее сам.	Абитуриент слабо владеет профессиональной терминологией, допускает неточности в интерпретации понятий.	Абитуриент не владеет профессиональной терминологией.
4. Умение аргументировать свою позицию с профессиональных позиций.	Абитуриент свободно высказывает аргументацию, опираясь не на квалифицированное собственное мнение и наблюдения.	Абитуриент дает достаточно стройный, логичный и четкий ответ, но допускает незначительные ошибки при аргументировании своей позиции.	Абитуриент демонстрирует недостаточные навыки по этому критерию.	Абитуриент демонстрирует отсутствие навыков по этому критерию.
5. Культура речи.	Абитуриент демонстрирует высокую культуру речи, богатство лексики. Речь грамотная, четкая, внятная	Речь достаточно грамотная и стилистически правильная.	В речи встречаются ошибки лексического, фразеологического и стилистического характера.	Речь абитуриента фрагментарна, изобилует паузами и стилистическими ошибками.
6. Широта профессионального кругозора.	Абитуриент демонстрирует широкий кругозор, активно использует в рассуждениях на профессиональные темы факты, цифры, понятия из смежных дисциплин.	Абитуриент демонстрирует определенный кругозор, использует в рассуждениях на профессиональные темы факты, цифры, понятия из смежных дисциплин.	Кругозор ограничен, общие знания абитуриента не выходят за пределы средних.	Кругозор ограничен, общие знания абитуриента не выходят за пределы базовых.
7. Коммуникативные навыки.	Абитуриент легко ориентируется в коммуникативной ситуации, ведет себя адекватно ей, общается профессионально.	Абитуриент ориентируется в коммуникативной ситуации, ведет себя в целом адекватно ей.	Абитуриент в целом ориентируется в коммуникативной ситуации, но ведет себя не полностью адекватно ей.	Абитуриент не ориентируется в коммуникативной ситуации, ведет себя не адекватно ей.
8. Мотивация.	Абитуриент	Абитуриент	Абитуриент в	Абитуриент

Критерии	Баллы			
	100 - 91	90 - 81	80 - 71	Менее 70
	осознанно, развернуто формулирует свои мотивы, демонстрирует устойчивую и давнюю заинтересованность в изучении дисциплин направления подготовки, имеет достижения в этой отрасли, предъявляет обширное портфолио.	демонстрирует энтузиазм, формулирует основные мотивы для поступления, но ранее по этому направлению не обучался и не работал, портфолио нет или оно незначительно.	целом равнодушен, имеет задачу поступить на любое направление подготовки, его мотивация носит исключительно конъюнктурный характер, портфолио нет.	вообще не может сформулировать свои мотивы, портфолио нет.

2.4. Вопросы к вступительному испытанию

1. Журналистика как социальный институт
2. Исторические предпосылки возникновения журналистики
3. Основные положения Закона РФ «О СМИ»
4. Законодательное и этическое регулирование деятельности журналиста
5. Глобализация информационных потоков
6. Идеино-тематические особенности журналистского произведения
7. Интернет и журналистика
8. Информационное агентство: определение, функции
9. Источники информации для журналиста и сеть информирования журналиста.
10. Классификация журналистских жанров
11. Кодекс этики российского журналиста
12. Типология СМИ
13. Журналистика и блоги
14. Массовая информация. Понятие и основные функции
15. Международное гуманитарное право. В каких условиях оно действует и из чего состоит?
16. Понятие журналистской этики
17. Понятие профессиональной компетенции журналиста, правовые и моральные ограничения
18. Развитие зарубежной журналистики в XXI веке
19. Социальная ответственность журналиста
20. Структура издательства СМИ: функции сотрудников
21. Тема и идея журналистского текста

22. Мировые информационные агентства
23. Крупнейшие качественные СМИ США
24. Крупнейшие качественные СМИ Западной Европы
25. Корреспонденты зарубежных СМИ в Москве: СМИ, имена, тематика, направленность
26. Международные организации журналистов
27. Известные советские и российские журналисты
28. Деятельность Союза журналистов России, других российских журналистских организаций
29. Актуальные тенденции в сфере СМИ в России
30. Состояние рынка СМИ в России
31. Новые технологии в журналистской деятельности
32. Взаимоотношения журналиста и редакции
33. Цифровое телевидение в России (мультиплексы)
34. СМИ и власть
35. Крупнейшие качественные СМИ в России
36. Российские СМИ, нацеленные на зарубежные аудитории

2.5. Список рекомендованной литературы

1. Черных А. Мир современных медиа. М.: Территория будущего, 2007.
2. В.З. Гарифуллина Современное коммуникативное пространство журналистской науки, практики и образования: контуры и реальность новых медиа» под науч. ред. В.З. Гарифуллина, Е.С. Дорошук. Казань: Издательство Казанского университета, 2014. Вып. 5.3.
3. Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. М.: МарТ, 2008.4.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М.: Аспект Пресс, 2007.5.
5. Евдокимов А.О. Цифровое телерадиовещание: Учебное пособие. Йошкар-Ола: ПГТУ, 2015. - 184 с.
6. Кузнецов И.В. «История отечественной журналистики (1917- 2000)» М.Флинта Наука, 2008.

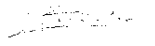
2.6. Рекомендуемые интернет-ресурсы

1. Союз журналистов России URL: www.ruj.ru
2. Цифровые каналы ТВ URL: https://tv-digest.ru/cifrovoe_tv/
3. RT URL: <https://www.rt.com>

Заведующий кафедрой

коммуникационных технологий

ИМО и СПН ФГБОУ ВО МГЛУ, к. воен. н., доцент

 А.В. Зубко