

## Рецензия

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования уровня «Бакалавриат» по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью» профиль образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в глобализирующемся мире», разработанную выпускающей кафедрой коммуникационных технологий ИМОиСПН ФГБОУ ВО МГЛУ на 2021-2022 уч.г.

Разработанная Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) имеет целый ряд привлекательных характеристик. Во-первых, сочетание теоретической базы и практических навыков, которые обеспечиваются уровнем преподавателей, наполнением лекций практических и семинарских занятий, организацией практик студентов в коммуникационных структурах: подразделениях рекламы и связей с общественностью компаний, коммуникационных агентствах, СМИ и т.д. Во-вторых, большой уклон в практико-ориентированную направленность, что, безусловно, импонирует работодателю. В-третьих, следует отметить учет запросов работодателей к выпускникам, которые были сформулированы представителями работодателей в образовательном процессе, в ходе практической подготовки, в работе Государственных экзаменационных комиссий по данному направлению подготовки.

Широкий спектр компетенций выпускников и обеспеченность базой для предоставления таких компетенций делают эту программу актуальной. Очевидно, что новая образовательная программа специально ориентирована на изменяющиеся условия рынка и его требования. Это то, что будет востребовано как абитуриентами, так и работодателями, и, уверен, обеспечит запрос на данную образовательную программу.

Генеральный директор  
ООО «Лаборатория Алфавит»  
«28» июня 2021 г.



А.Д. Жилкин