

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ОД.02 «ПРАКТИКУМ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ ВТОРОГО
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА»

1. Целью освоения дисциплины (модуля) является

- овладение иностранным языком в сфере профессиональной коммуникации в области международных отношений;
- овладение системой знаний о культуре, истории и географии стран изучаемых языков;
- формирование у обучаемых базового комплекса знаний в области международных отношений;
- формирование способности порождать и интерпретировать связные высказывания в соответствии с правилами образования и употреблении языковых средств в зависимости от социокультурного контекста, характера коммуникативной ситуации и коммуникативных интенций участников общения.

2. Место и роль дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Практикум по профессиональной коммуникации второго иностранного языка» является дисциплиной дополнительной образовательной программы «Межъязыковая и межкультурная коммуникация в сфере международных отношений». Приступая к изучению данной дисциплины, обучающийся должен иметь базовые знания в области фонологической, грамматической и лексической системы изучаемого языка.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Практикум по профессиональной коммуникации второго иностранного языка», являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: «Практикум по культуре речевой коммуникации второго иностранного языка»

Дисциплина изучается на первом и втором курсах бакалавриата со второго по четвертый семестр.

Данная программа адаптирована для дистанционного формата и в случае необходимости может быть реализована с применением информационно-телекоммуникационных сетей.

3. Планируемые результаты освоения дисциплины (модуля)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций:

Результаты освоения образовательной программы (Код и формулировка компетенций)	Уровень освоения компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (в целях формирования названной компетенции)
Профессионально ориентированная коммуникативная компетенция	Начальный	знать: специфику и общие черты отражения картины мира в фонетике, грамматике, лексике и стилистике изучаемого языка; особенности создания, интерпретации и реферирования профессионально ориентированных текстов на иностранном языке, раскрывающих основные элементы концептосферы изучаемого лингвокультурного сообщества; национально-культурные особенности стран изучаемого языка: поведенческие модели, реалии,

		<p>особенности менталитета, представлений, установок, ценностей и стереотипов в области международных отношений;</p> <p>уметь: вступать в коммуникацию на иностранном языке и поддерживать деловое общение с коллегами из различных стран в ситуациях профессионального межкультурного сотрудничества в области международных отношений с учетом национально-культурных особенностей носителей языка; адекватно кодировать и декодировать культурологические и исторические эпизоды и реалии при восприятии устных и письменных профессионально ориентированных аутентичных текстов разных жанров, в том числе при общении с носителями изучаемых языка и культуры; использовать знания о странах изучаемого языка для более глубокого познания языка и культуры; проявлять терпимость, эмпатию, открытость и дружелюбие при общении с представителями другой культуры; предупреждать возникновение стереотипов, предубеждений по отношению к собственной культуре и их проявления по отношению к культуре страны изучаемого языка; выступать в роли медиатора культур, в том числе для предотвращения возможных проблем в рамках коммуникации представителей разных лингвокультурных сообществ;</p> <p>владеть: технологиями создания профессионально ориентированных текстов в области международных отношений; стратегиями создания собственных творческих информационно-медийных и аналитико-исследовательских проектов; способами выявления и представления в речи национально-культурных элементов информации, их интерпретации средствами родного и иностранного языков; навыками оперирования средствами выразительности изучаемого языка во всем многообразии лексико-грамматических, в том числе синонимических, стилистических структур; стратегиями дискурсивной компетенции, позволяющими продуцировать целостные, связанные и логичные высказывания для эффективного межкультурного и межличностного взаимодействия в области международных отношений.</p>
--	--	--

4. Структура и содержание учебной дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет - 192 часов.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачет с оценкой.

Английский язык

№	Наименование раздела (темы)* учебной дисциплины
1.	Государственное устройство Великобритании.

2.	Британская законодательная система.
3.	Исполнительная ветвь власти.
4.	Судебная власть Великобритании.
5.	Парламентские выборы.
6.	Монарх в Великобритании.
7.	Государственное устройство США..
8.	Правительственная иерархия в США.
9.	Ветви власти США
10.	Политические партии США.
11.	Президентские выборы
12.	Территориальное устройство США.
13.	Средства массовой информации. Средства массовой информации в Великобритании и США
14.	Типы СМИ.
15.	Новостные статьи.
16.	Электронные СМИ.
17.	СМИ и читательская публика.
18.	СМИ и государство. Политическая корректность в СМИ.
19.	Средства массовой информации(СМИ) как субъект политики: направления, задачи, приоритеты.
20.	Политика и политический курс. Выборы и их виды

Испанский язык

№	Наименование темы учебной дисциплины
1.	День делового человека. Приветствие и прощание в испанском языке
2.	Межличностная коммуникация в профессиональной сфере. Визитная карточка
3.	Имена и фамилии. Рабочий график. Составление записи в ежедневнике
4.	Small-talk в официальной ситуации общения. Планы и проекты
5.	Язык и моя профессия. Речевой этикет. Бытовой этикет. Официальный этикет
6.	Телефонные переговоры с деловым партнером
7.	Интернет в жизни современной молодежи
8.	Собеседование, основы составления резюме и сопроводительного письма
9.	Географическое положение Испании и стран, говорящих на испанском языке
10.	Основные экономические и политические тенденции, обусловленные географическим положением
11.	Мадрид – столица Испании. Столицы стран Латинской Америки
12.	Крупнейшие города Испании и стран Латинской Америки
13.	Государственное устройство Испании, административное деление
14.	Средства массовой информации в Испании
15.	Молодежная культура в Испании
16.	Разработка и структура испанской Конституции 1978 года

Немецкий язык

№	Наименование раздела (темы) * учебной дисциплины
1.	День делового человека.
2.	Межличностная коммуникация в профессиональной сфере
3.	Язык и моя профессия.
4.	Географическое положение стран, говорящих на немецком языке (Германия, Австрия, Швейцария, Лихтенштейн)

5.	Берлин, Вена, Берн. Столицы стран, говорящих на немецком языке.
6.	Крупнейшие города Германии
7.	Германия и ее федеральные земли
8.	Обычаи, традиции, праздники в Германии
9.	Средства массовой информации в Германии
10.	Восточные и западные немцы.
11.	Молодежная культура в Германии.

*- указывается при отсутствии разделов