

Рецензия

на основную профессиональную образовательную программу высшего образования уровня «Бакалавриат» по направлению подготовки «42.03.01 Реклама и связи с общественностью» профиль образовательной программы «Реклама и связи с общественностью в глобализирующемся мире», разработанную выпускающей кафедрой коммуникационных технологий ИМОиСПН ФГБОУ ВО МГЛУ на 2021-2022 уч.г.

данная Основная профессиональная образовательная программа (далее – ОПОП) имеет три существенных преимущества: 1) практико-ориентированную направленность, 2) уровень преподавателей-практиков, обеспечивающих образовательный процесс, 3) учет современных рыночных запросов.

Интерактивные формы обучения, контактная и внеаудиторная работа позволяют дать современные знания и сформировать необходимые навыки.

Дисциплины данной ОПОП, в соответствии с учебным планом, формируют весь перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ФГОС ВО.

Профессионально-практическое ориентирование подготовки обучающихся также обеспечивается наличием практик. Учебная, производственная и преддипломная практики обеспечивают непрерывность теоретических и практического обучения, формируют высокий уровень подготовки выпускника и конкурентоспособность на современном рынке.

Считаю, что программа способна обеспечить возможность получения выпускником качественного высшего образования, удовлетворяющего как обучающегося, так и работодателя.

Генеральный директор
ООО «Сигнум Маркет Аксес»
«28» июня 2021 г.



 Е.А. Григоренко